



Les expositions de l'été
Plains Feux : p. 11 et 12

Le bimensuel du Tourisme, de la Gastronomie, de la Culture et de l'Environnement
OCCITANIE GRAND SUD FRANCE EUROPE AILLEURS

L'ACTUALITE EN IMAGES

Nouvel élan pour le groupe montpellierain "Appart'City"

En 2014, le groupe montpellierain "Park & Suites" rachetait son concurrent nantais "Appart'City" et devenait le leader français d'appart-hôtels en ville avec plus de 100 établissements et près de 30 600 lits pour des séjours "Affaires" (65%) et loisirs (35%) avec un taux d'occupation de 73%. En 2018, le groupe, présidé par François Sabatino, a comptabilisé 5 millions de clients pour un chiffre d'affaire de 177 M€ et emploie 1100 collaborateurs dont près de 250 au siège à Montpellier.

Une nouvelle dynamique au service du client

Après avoir résorbé les problèmes dus à la fusion, adopté une enseigne unique "Appart'City", rationalisé son parc, modernisé son image, initié une web série..., le groupe reprend son expansion et prévoit d'ouvrir cinq appart-hôtels, principalement 4 étoiles d'ici 2020 à Paris, St-Germain-en-Laye, Genève, Bordeaux, Villejuif. Dix nouveaux établissements sont en cours de signature en France et en Europe. Mais le défi principal est une rénovation totale de son parc qui s'inscrit dans une stratégie de montée en gamme, pour être au plus près des attentes des clients en termes de service et de qualité des infrastructures. (Voir exemple ci-dessous). Si l'offre proposera trois niveaux, la base (Appart'City) sera la même (wifi haut débit, petit-déjeuner, ménage, parking), puis s'enrichira de salle de fitness, espace co-working... (Appart'City Confort), puis évoluera vers plus de confort, de bien-être, de restauration (Appart'City Confort 4*) mais le client, libre de profiter de l'indépendance de son appartement, a toujours la possibilité de bénéficier d'un large choix de services hôteliers.

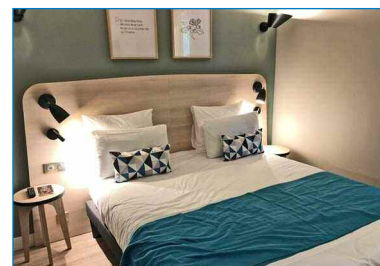
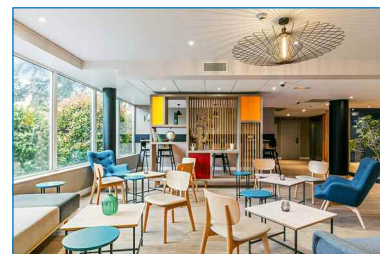
Appart'City Confort Montpellier Gare Saint-Roch en exemple

Cet établissement de 147 studios et appartements entièrement équipés pour une à six personnes, dont six unités adaptées aux personnes à mobilité réduite, a été pensé pour faciliter le partage et la convivialité. Les salons d'attente sont propices à des réunions de travail informelles ; l'accueil est entièrement ouvert et chaleureux, avec une réception ouverte 24/7 et une bagagerie ; le patio intérieur permet aux résidents de se ressourcer tout en restant sur place ; l'offre petit déjeuner propose des produits rigoureusement sélectionnés, pleins de gourmandises, à la fois sains et équilibrés (à noter le miel produit à 100% par "Appart'City") et l'établissement teste un food corner automatique.

Tout au long de son parcours, le client se laisse surprendre par de petites attentions sous forme de messages décalés, drôles ou plus profonds, subtilement disposés dans des lieux improbables comme par exemple le plafond au dessus de la tête de lit.

Pour une expérience digitale fluide, wifi haut débit gratuit et télévision UHD 43 pouces avec technologie Chromecast permettent aux résidents de bénéficier d'une expérience télévisuelle Premium, mais aussi d'afficher le contenu de leur smartphone sur grand écran grâce à une clé Chromecast installée sur chaque téléviseur.

Infos : www.appartcity.com/fr/



Le Château de Villerambert



L'OT Cévennes Cèze lance la saison



Inauguration de l'OT du Grand Pic St-Loup



Sète / Barcelone avec la RENFE - SNCF



Partenariat des sites Cévennes / Andorre



L'AG de "Lozère Tourisme"



L'Horizon Golf à St-Cyprien



Nouvelle saison à Micropolis

Amis abonnés, l'équipe de la Lettre T vous souhaite une excellente saison 2019 et vous donne rendez-vous vers le 15 septembre.

Formation tourisme : enjeux majeurs pour le CRT

Depuis 2 ans, le CRT a engagé un travail de fond sur la formation "Tourisme". En 2018, plus de 700 personnes ont bénéficié de formations. Principalement destinées aux personnels des OT, elles ont été également suivies par les acteurs des villes portuaires et ceux de la fédération régionale de l'hôtellerie de plein air, avec qui un partenariat est développé. Un travail similaire s'est engagé avec les universités et les écoles de la région afin de favoriser les échanges entre ces acteurs et les partenaires du CRT. Il donnera lieu chaque année à une rencontre avec les universités et les écoles afin d'identifier les emplois en Occitanie, maintenir les compétences sur les territoires et favoriser l'innovation par la recherche. En lien avec les services de la Région, ces démarches de formation initiale ou continue permettront d'adapter les travaux de recherche ou de formation aux enjeux identifiés par le CRT et susceptibles d'améliorer la performance collective.

AUDE

Caunes-Minervois : le Château de Villerambert joue l'événementiel

Situé sur la commune de Caunes-Minervois, au milieu des vignes implantées dans la célèbre veine de marbre, le Château de Villerambert vient de lever le voile sur la fin des travaux de sa réhabilitation et sur l'inauguration de ses salles de réception. Son propriétaire Michel Julien a décidé de mettre à disposition du grand public son patrimoine du XVI^{ème} siècle et remanié au XVIII^{ème}. C'est ainsi que particuliers, entreprises, associations, administrations et organisations d'événements pourront s'approprier l'espace d'une journée ou soirée, la cour avec sa fontaine et son élégant portail en fer forgé du XVII^{ème}, l'Orangerie (espace de 300 m²), la chapelle et trois salles à l'intérieur du château. Pour arriver à ce résultat, la famille Julien a engagé des travaux depuis 2017 en sélectionnant les meilleurs artisans motivés par un joli travail de restauration du patrimoine ainsi que les matériaux les plus nobles. Un important travail de plantation d'arbres a été réalisé pour donner à l'ensemble un aspect totalement imprégné de la Méditerranée et de la Toscane. Jouissant d'un panorama imprenable sur la vallée de l'Aude, les Corbières et les Pyrénées, l'attrait du Sud et son cortège de sites exceptionnels, sa situation au centre de la région Occitanie à mi-distance de Toulouse et Montpellier, la proximité de nombreux aéroports... devraient, selon Michel Julien, trouver un écho favorable auprès d'une clientèle locale, régionale, voire internationale. (Photo à la Une)

Contact : www.chateauvillerambert.com

2^{ème} édition de "La Cité des pierres vivantes" à Carcassonne

Pour la deuxième année consécutive, le Centre des monuments nationaux en partenariat avec la Ville de Carcassonne a fait appel à "Amalio Productions" pour créer, réaliser et produire le spectacle nocturne estival au château comtal de Carcassonne qui a attiré près de 30 000 spectateurs en 2018. Écrit et mis en scène par Bruno Seillier, cette 2^{ème} édition de "La Cité des Pierres Vivantes", projeté du 1^{er} août au 21 septembre, joue la carte de la lumière et de l'image avec un spectacle inédit sur trois espaces. Dès la tombée de la nuit le spectacle de vidéo monumentale sur la façade du château, retrace la restauration de la cité par le célèbre architecte Viollet-le-Duc. La cour d'honneur est mise en lumière et en musique grâce à un déploiement de technologies inédit. Après une promenade sur les remparts offrant une vue imprenable sur la cité et les cours d'honneur, un mapping vidéo monumental sur la façade de la cour du midi attend le visiteur. (Affiche à la Une)

Infos : www.citedespierresvivantes ou www.remparts-carcassonne.fr

Grand Narbonne news...

– Le guide de vacances (activités, balades, dégustations, hébergements) réalisé par Le grand Narbonne Tourisme et ses partenaires vient de paraître. Tiré à 35 000 exemplaires, il présente de façon assez exhaustive les incontournables, les potentialités du territoire, les stations littorales, les villages de l'intérieur...

– L'office de Tourisme communautaire du Grand Narbonne Méditerranée vient de livrer les résultats d'une importante étude des clientèles touristiques 4 saisons du territoire. La Lettre T reviendra sur cette fine et qualitative démarche en septembre.

GARD

Grotte de la Salamandre : nouvelle mise en sons et lumière



Depuis le 1^{er} juillet 2019, profitant d'un tout nouveau système, la grotte s'est enrichie d'une nouvelle mise en sons et lumière, une mise en scène plus magique, plus grandiose et plus subtile à la fois. Alternance de couleurs pastel et de teintes « naturelles » (la nature des Grottes n'aime que le noir...), cette nouvelle scénographie s'enrichit d'un nouveau spectacle qui présente les "Géants de Cristal" de manière captivante et inédite.

Cette scénographie est à découvrir de quatre façons : la visite guidée qui permet de découvrir en final le nouveau spectacle ; le grand rappel, impressionnante descente sur corde de 50 mètres ; les coulisses dans les galeries secrètes pour s'initier à la spéléologie ; le belvédère qui permet l'accès de la Grotte aux personnes à mobilité réduite.

Un programme d'animations attend aussi les visiteurs : les "dégustations insolites au centre de la terre" (les lundis en juillet de 11h30 à 13h) ; les "Mardis live", une série de neuf concerts qui rythmeront les mardis de juillet et août ; "Secrets de garrigue", une promenade guidée dans la nature préservée des Gorges de la Cèze les jeudis en juillet à 9h30.

Infos : www.grottedelasalamandre.fr

■ Le "Frontignan AOC - Muscat VDN - 12 ans d'âge - Vieilli en Fûts de Chêne" et le "Muscat de Rivesaltes - Terrassous 2018" figurent dans le top 10 du Concours "Meilleurs Muscats du Monde 2019". Résultats détaillés sur www.muscats-du-monde.com)

■ RAPPEL. Dans la perspective de positionner l'Occitanie parmi le top 10 des régions touristiques européennes, la Région s'est dotée d'un fonds "Tourisme" de 100 M€ (en partenariat avec la Banque européenne d'investissement) destiné aux investissements régionaux structurants. L'aide pourra varier de 25 à 40 % du montant des emprunts mobilisés et sera plafonnée à 4 M par projet. L'effet levier sur les investissements régionaux est estimé entre 300 et 400 M€.

Brèves 11

■ Suite à une formation organisée par l'AREA Occitanie sur l'intégration du numérique dans l'agri-tourisme, "L'Odyssée de l'Olivier" à Bize-Minervois travaille sur 2 projets : l'animation du moulin par des jeux de lumière ou de la réalité augmentée avec casque ainsi que la réalisation d'un film en 3D pour revisiter le musée de l'olive.

■ Les "Vignobles Cap Leucate" ont mis en ligne un nouveau site internet (livraison offerte aux 50 premières commandes). A voir sur www.cap-leucate.com

■ Depuis le mois d'avril, l'ADT de l'Aude a lancé une grande campagne de communication (presse quotidienne régionale, affichage papier ou digital, films publicitaires sur France Télévision et articles sponsorisés sur les réseaux sociaux pour 370 000 €) "Intensément Aude" auprès des clientèles toulousaine, lyonnaise, marseillaise et barcelonaise, axée sur la Méditerranée, le Pays Cathare, les Vignobles et découverte, la Nature outdoor.

■ L'installation vidéo "Chant à la Mar" de Enrique Ramirez, réalisée en résidence au Parc naturel régional de la Narbonnaise sera exposée à jusqu'au 22 septembre dans le cadre du Parcours d'art contemporain et d'art vivant sur le canal du Midi "Horizons d'eaux #3.

Brèves 30

■ La commune de "Val Aigoual" (Valleraugue) recherche un prestataire en délégation de service public pour la gestion et l'exploitation de l'éco-station 4 saisons de Prat-Peyrot et ses services annexes : remontées mécaniques, entretien du domaine, billetterie, promotion, exploitation des restaurants et gîte... (mairie@valdaigoual.fr)

■ La 19^{ème} édition du festival "Jazz à Vauvert" a accueilli près de 1.700 spectateurs pour les concerts au temple, au centre naturel du Scamandre et aux arènes.